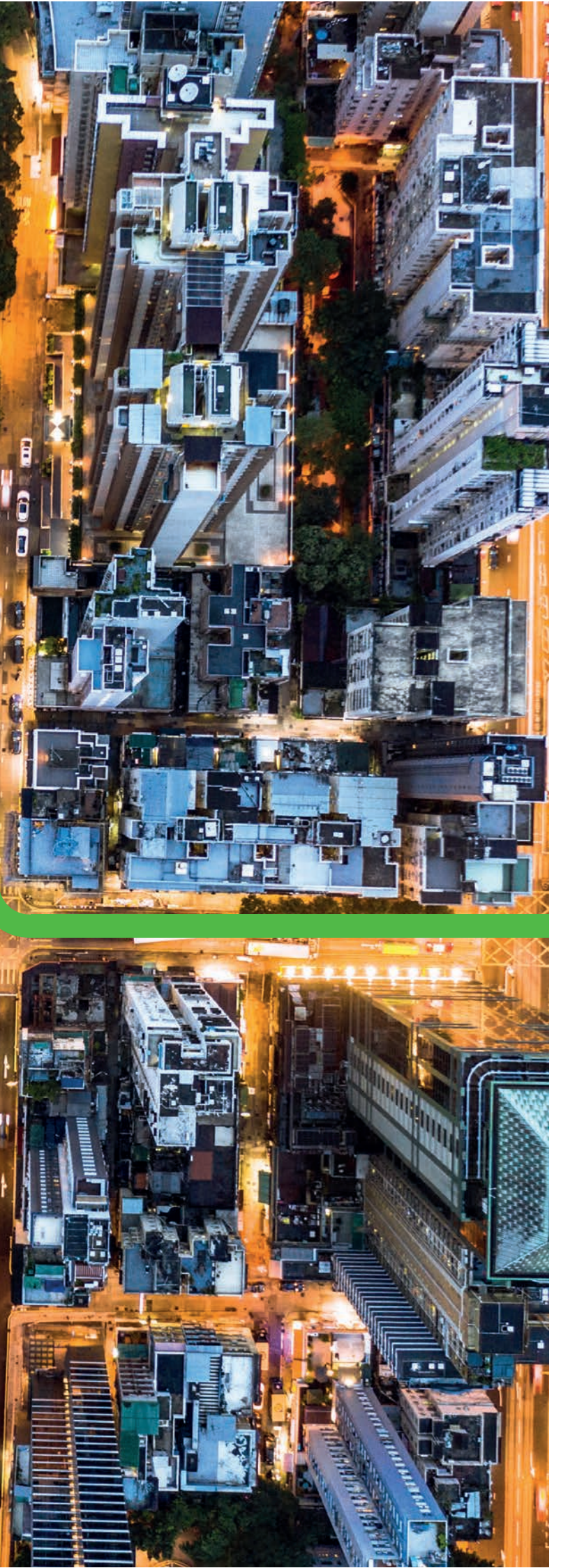




FCM

FCM:s tips för att få ut mest möjligt i resväg av det "new normal".

[fcctravel.com](https://www.fcctravel.com)





Att säga att företag hade det tufft under 2020-21 är i bästa fall en underdrift.

Bör företag verkligen tänka på tjänsteresor just nu – med aldrig tidigare skådade inskränkningar i rörelsefriheten, miljontals permitterade anställda och alla icke nödvändiga resor förbjudna under överskådlig tid?

Och även om tjänsteresandet under 2021 förblir begränsat på kort sikt, så anser vi på FCM att det är människor och relationer som får företagandets hjul att snurra snabbare. Efter covid-19 kommer det fortfarande att finnas ett behov av att resa för att gynna affärerna.

Den nuvarande situationen ger därför framsynta vd:ar, chefssekreterare och kontorschefer en sällsynt möjlighet att omarbete sina reseprogram från

grunden och med nya ögon leta efter möjligheter till förbättring.

Genom att nu ta er tid att gå igenom era policyer för reserelaterade risker och omsorgsplikt, era tekniska reselösningar, era krishanteringsplaner och er kommunikation, kan ni förbättra ert reseprogram och belönas rikligt i det långa loppet.

Detta är ett ypperligt tillfälle att planera framåt och ligga i framkant, men det är samtidigt viktigt att inse att vi befinner oss i en oviss tid. Att värna om ditt eget såväl som dina resenärers välbefinnande är helt avgörande, så ta ett steg tillbaka, var lyhörd gentemot dig själv och ditt team, förbered er för resandet efter covid-19 och rusta er för att komma tillbaka starkare än någonsin.

Sex sätt

att komma ur covid-19 med ett starkare reseprogram

Här är våra bästa tips för att hjälpa er att utnyttja den här tiden för att gå stärkta ur den:

1

Kolla era kostnader

Att hitta områden för kostnadsbesparingar är viktigare än någonsin. Innan ni trappar upp resandet igen bör ni utnyttja den här tiden till att avgöra vilka områden ni kan skära ned på eller slopa. Reser medarbetare över dagen när de borde ha hållit ett virtuellt möte, eller reser de helt enkelt vid tillfällen eller till platser de inte borde? Att inhämta så mycket relevanta data som möjligt är viktigt. Se till att er resebyrå har kapaciteten och flexibiliteten att förse dig med de översikt du behöver för att fatta välgrundade beslut.

Nu är också ett bra tillfälle att dra nytta av er resebyråns relationer och förhandla fram bättre villkor med flygbolag, hotell och biluthyrningsfirmor än de vanliga man får på marknaden, för att öka de framtida besparingarna. När du är redo att börja planera för framtiden bör du därför be din reseansvarige att undersöka potentiella kostnadsbesparingar på biljetter samt uppdatera resplaner och ge såväl resenärer som resebokare en smidig, stressfri reseupplevelse.

2

Gå igenom era policyer

När gick du senast igenom hur ditt företag reser med avseende på omsorgsplikt?

Om svaret är "inte på en stund", så är det dags att göra det nu. Omsorgsplikt och resenärers välbefinnande har aldrig varit viktigare, så oavsett om era policyer behöver fräschas upp eller om ni behöver införa en ny, bör ni utnyttja denna nedgång i tjänsteresandet och utvärdera vad som fungerar bra och mindre bra i ert nuvarande program.

Om du är osäker på var du ska börja, vill veta vad er omsorgspolicy bör omfatta eller är ute efter fem steg för hantering av reserelaterade risker, så har FCM en uppsjö med kostnadsfria resurser som hjälper dig, skrivna av våra reseexperter.

3

Få grepp om tekniken

Covid-19 har visat hur viktigt det är att ha tillgång till robust teknik, oavsett om det gäller säkerhetsuppdateringar eller att veta var ens resenärer befinner sig. Nu som affärsresandet till största delen ligger på is kan ni utnyttja den här tiden till att gå igenom tekniken ert företag använder i dag, och se vilka luckor som behöver tätas. Dra nytta av FCMs samarbete med WorldAware en ansedd leverantör av krishanteringstjänster, som ger er omedelbar tillgång till tillförlitlig krisinformation.

Dessa verktyg är dock endast till hjälp när de används korrekt och konsekvent. Förbered er på framtida händelser genom att se till att du och ditt team har grepp om tekniken, till exempel i form av att uppmuntra anställda att ladda ned vår reseapp och att ha som rutin att kolla säkerhetsuppdateringar och var resenärer befinner sig.



4

Håll kontakten

Ovissheten kring covid-19 skapar naturligtvis osäkerhet och har understrukt vikten av att ha bra, realtidsbaserade metoder för att kommunicera med alla anställda, särskilt med dem som är på resa. Att hålla kommunikationslinjerna med dina anställda och resenärer öppna sänder även tydlig signal om att du tar deras – och även era klienters – hälsa på största allvar.

Utnyttja den här tiden till att uppdatera din kommunikationsstrategi, inklusive verktygen du använder för att kommunicera med dina anställda samt uppdateringsfrekvensen. Säkerställ att dina medarbetare vet vem de ska kontakta i nödsituationer, och överväg att lansera en mobilapp, som FCM:s Travel Platform-app, för att nå resenärer.

Nu är även ett gyllene tillfälle att gå igenom dina resekontaktuppgifter och se till att de stämmer. Be alla resenärer att uppdatera sina profiler på Arrivon.

5

Samla dina bästa medarbetare

Ansvar för riskhantering bör inte vila på en enskild person – en robust riskhanteringsgrupp bör innefatta personer från företagets olika delar. Under covid-19-krisen har vi sett att kunderna med de mest effektiva krishanteringsåtgärderna hade bildat sina krishanteringsteam tidigt och fattat välgrundade beslut om hur riskerna skulle minskas.

För att framtidssäkra ert reseprogram och se till att ni kan reagera snabbt och effektivt på en kris bör du utnyttja den rådande situationen till att besluta vilka som ska utgöra ert krishanteringsteam och tilldela dem tydliga roller och ansvarsområden.

6

Tveka inte att be om hjälp

I kristider kan det löna sig att ha en partner baserad på människor som verkligen bryr sig om dina resenärers välbefinnande. Oavsett om du har svårt att komma åt dina resenärers uppgifter för att utvärdera kostnader eller är ute efter råd om hur du ska uppdatera er policy för reserelaterade risker, kan våra duktiga reserådgivares djupa branschkunskaper vara till hjälp.

Våra experter har även resurserna och kunnandet för att ge råd om policyändringar, hantering av reserelaterade risker och länders senaste reserestriktioner, samt avancerad teknik för att snabbt och effektivt kommunicera med resenärer allteftersom covid-19-situationen förändras.

Ta en titt

på den bästa nyheten på länge, Sam – den banbrytande reseassistenten som bara är en knapptryckning bort.



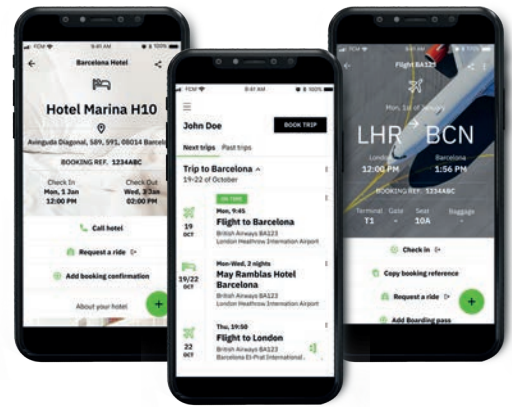
Oavsett var i världen eller i vilket skede av sin resa dina resenärer befinner sig, så finns Sam alltid där för att hjälpa. Ta stressen ur resandet i tjänsten genom att låta Sam vägleda dina resenärer, förutse deras behov och finnas till hjälp om de hamnar i knipa.

Du hittar Sam i din reseapp och på andra ställen, för nyttiga reseråd och nödvändig information. Ge dina resenärer en guru i fickformat, fullmatad med tips, support och svar på alla deras reserelaterade frågor.

Sam har allt du behöver, från incheckning på flygplatsen till att läsa de senaste stadsguiderna, och lagrar även samtliga av dina biljett- och bokningsuppgifter på ett och samma ställe.

Sam kan också:

- skicka uppdateringar om inställda flygningar eller påminnelser om gateändringar
- ge dig besked om de senaste reseuppdateringarna, med hjälp av WorldAware
- ge dig information om vädret på din destination.





Tips för att få ut mest möjligt av det "new normal"

Frågor att ställa sig innan anställda börjar resa igen





Även om det är svårt att förutse hur det ”nya normaltillståndet” för tjänsteresor kommer att se ut, är vi övertygade om att det även efter covid-19 kommer att finnas ett behov av att resa för affärsändamål. Men innan du låter dina anställda börja resa igen är det viktigt att ta ett steg tillbaka och fundera över fem centrala frågor:

1. Vad har vi för risktröskel?

Även om vi inte vet hur resandet kommer att se ut efter covid-19, så förväntar vi inte att allt återgår till det normala med en gång. Därför är det viktigt att fastställa var ditt företags risktröskel ligger. För att hjälpa dig att besluta hur många resenärer du vill ha ute på resa samtidigt, vart du känner dig trygg med att låta dem resa samt i vilket läge du avbryter och påbörjar resandet i händelse av nya utbrott.

2. Kan vi fatta beslut snabbt?

När covid-19 eskalerade gjorde myndigheter världen över omfattande ändringar i sina bestämmelser väldigt snabbt, och i vissa fall över en natt. Om brådskande beslut måste fattas, har du då någon, eller ett team, som har information och mandat att fatta och förmedla dessa beslut till dina resenärer, varav somliga kanske är ute och reser och behöver omedelbar vägledning?

3. Vad händer om en anställd blir sjuk under en resa?

Att bli sjuk under en resa är bekymmersamt för vem som helst, särskilt om man befinner sig på en plats man inte känner väl till. Sannolikt kommer alla resenärer även att tänka


på covid-19 under överskådlig tid. För att säkerställa dina anställdas välbefinnande är det därför nödvändigt att ha infört policyer och riktlinjer för vad anställda ska göra om de blir sjuka, samt hur de ska behandlas.

4. Har vi färdiga policyer för omsorgsplikt och reserelaterade risker?

I takt med att nedstängningarna börjar lättas kan det hända anställda undrar om de verkligen behöver resa för att utföra sitt arbete på ett effektivt sätt. Om svaret är ja, är det helt avgörande att se till att medarbetarna känner sig trygga med att börja resa igen och är förvissade om att deras säkerhet och välbefinnande prioriteras. Att ha infört policyer för omsorgsplikt och reserelaterade risker som vägleder dina anställda och garanterar att deras välbefinnande är centralt, så se till att dessa tydligt kommuniceras till alla anställda.

5. Har vi en resechecklista?

Frågor som ”Vem kontaktar du i en nödsituation?” eller ”Har du alla nödvändiga visum?” lämnas ofta obesvarade, så upprätta en enkel checklista för dina resenärer som täcker allt väsentligt.

An aerial photograph of an airport tarmac at night or in low light. A large, bright green arrow starts from the left edge of the frame, curves downwards, and then points horizontally to the right. In the foreground, a United Airlines aircraft is parked on the tarmac. Other aircraft and ground service equipment are visible in the background.

Upptäck alternativet

FCM är en av världens största reseagenturer, tillika flaggskeppet i Flight Centre Travel Groups avdelning för tjänsteresor. Oavsett om du har behov av vanliga internationella resor, utför enskilda resor i sista minuten eller vill samla dina tjänster och kostnader för affärsresor, så har FCM:s globala nätverk, erfarenheten, räckvidden och förhandlingsstyrkan du letar efter hos en resepartner.

Upptäck alternativet på
www.fcmtravel.com

FCM

fcmtravel.com

FCM684595910