

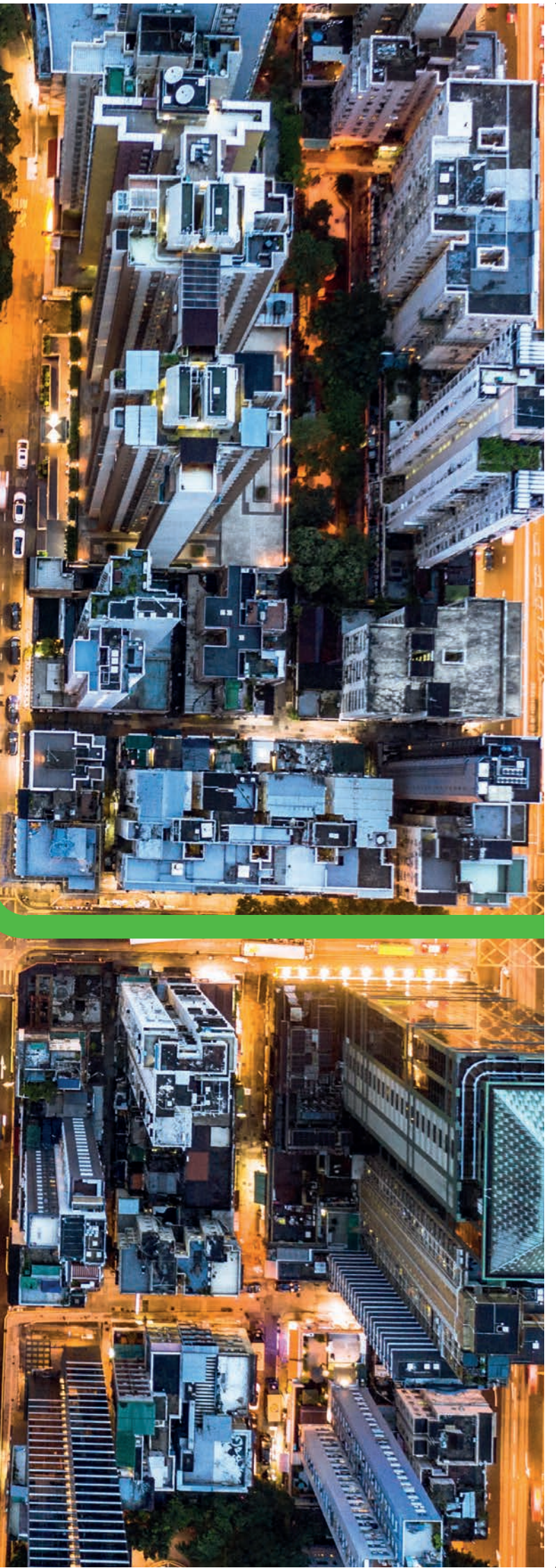
A middle-aged man with a grey beard and glasses, wearing a grey suit, a light blue shirt, and a striped tie, stands in a modern industrial building. He is smiling and looking towards the camera. The background shows a complex network of white metal beams and a glass railing, suggesting a high-tech or manufacturing environment.

**FCM**

# FCM:n opas ”uudessa normaalissa” menestymiseen

[fcmtravel.com](https://fcmtravel.com)









## Olisi vähättelyä sanoa, että vuosi 2020 oli vaikeaa aikaa yrityksille.

Kun vastassa ovat ennennäkemättömät liikkumisrajoitukset, miljoonia lomautettuja työntekijöitä ja kaiken ei-välttämättömän matkailun kieltäminen toistaiseksi, tulisiko yritysten oikeastaan edes ajatella liikematkailua tällä hetkellä?

Vaikka liikematkailu on vuonna 2021 lyhyellä aikavälillä yhä kortilla, me FCM:ssä uskomme, että ihmiset ja kumppanuudet pyörittävät edelleen liikemaailmaa. Yritysten näkökanta saattaa pian muuttua, ja ne alkavat keskittyä jälleen kasvuun. Koronan jälkeisessä maailmassa tulee yhä olemaan tarvetta matkustaa liiketoiminnan edistämiseksi.

Nykytilanne antaa näin ollen fiksulle toimitusjohtajille, hallinnon assistenteille ja toimistopäälliköille poikkeuksellisen tilaisuuden pyyhkiä pöytä tyhjäksi ja aloittaa

matkaohjelmansa alusta ja arvioida parannusmahdollisuuksia.

Käyttämällä nyt aikaa matkustamisen riskien, huolenpitovelvollisuuden, matkateknologioiden, kriisinhallintasuunnitelmien ja viestinnän arviointiin voit parantaa matkaohjelmaasi ja nauttia työn hedelmistä pitkällä aikavälillä.

Nyt on siis loistava tilaisuus suunnitella tulevaa ja saavuttaa etulyöntiasema, mutta on tärkeää ottaa myös huomioon, että elämme huolestuttavia aikoja. Niin omasta kuin myös matkustajien hyvinvoinnista huolehtiminen on erittäin tärkeää, joten ota askel taaksepäin ja arvioi itsesi ja tiimisi vointi, valmistele yrityksesi koronan jälkeiseen aikaan ja ole valmiina palaamaan takaisin vahvempana kuin koskaan.

# Kuusi tapaa

## selvitä koronastapandemiasta vahvemalla matkaohjelmalla

Seuraavassa huippuvinkkimme selvitäksesi nykytilanteesta voittajana:

# 1

### Tarkista kulusi

Kustannussäästöjen löytäminen on nyt tärkeämpää kuin koskaan. Ennen kuin uudelleenkäynnistät matkaohjelmiasi, hyödynnä tämä aika paikantaaksesi osa-alueita, joita voidaan vähentää tai leikata kokonaan. Tekevätkö työntekijät esimerkiksi yksittäisiä päivämatoja, jotka voisi hoitaa virtuaalitapaamisella, tai matkustavat he väärin paikkoihin väärinä aikoina? Ratkaisu on kerätä mahdollisimman paljon tietoa ohjaamaan päätöksentekoa. Varmista, että matkahallintoyritykselläsi on kykyä ja joustavuutta tarjota tiedostavaan päätöksentekoon tarvitsemasi tietonäkymät.

Nyt kannattaa myös hyödyntää TMC:n suhteita ja neuvotella markkinoita paremmat sopimusehdot esimerkiksi lentoyhtiöiden, hotellien tai autonvuokrauspalveluiden kanssa ja kerryttääksesi siten säästöjä tulevaisuudessa. Joten kun olet valmis suunnittelemaan tulevaa, muista kysyä asiakasvastaavaltasi kustannusten säästömahdollisuuksista, lipuista, matkaohjelmien päivityksistä ja keinoista tarjota niin matkustajille kuin matkavastaaville saumaton, stressitön kokemus.

# 2

### Tarkista matkustusohjeesi

Milloin viimeksi tarkistit yrityksesi tavan matkustaa huolenpitovelvollisuutta silmällä pitäen?

Jos vastaus on ”en vähään aikaan”, on aika tehdä se nyt. Huolenpitovelvollisuus ja matkustajan hyvinvointi eivät ole koskaan olleet tärkeämpiä kuin nyt, joten olivatpa matkustusohjeesi tarkistuksen tai täydellisen uudistamisen tarpeessa, käytä tämä matkustamisen suvantoaika hyödyksesi ja arvioi, mikä nykyisessä ohjelmassasi toimii ja mikä ei.

Jos et ole varma, mistä sinun kannattaa aloittaa, mitä huolenpitovelvollisuuden tulisi kattaa tai etsit viisivaiheista matkustuksen riskienhallintaohjelmaa, Corporate Travellerissa on koko joukko ilmaisia, asiantuntijoidemme tekemiä resurssseja, joiden tarkoitus on auttaa sinua.

# 3

### Tutustu teknologiaan

Koronapandemia on korostanut vakaiden matkateknologioiden ja niiden ominaisuuksien, kuten turvallisuuspäivityksien ja matkustajaseurannan, tärkeyden. Kun suurin osa liikematkailusta on tauolla, hyödynnä tilaisuus arvioidaksesi yrityksen tällä hetkellä käyttämää teknologiaa ja sen mahdollisia puutteita. Varmista, että työkaluja ylläpitää luotettava kriisinhallintatarjoaja kuten WorldAware, joka tarjoaa sinulle välittömän pääsyn luotettaviin kriisitietoihin.

Työkalut ovat kuitenkin hyödyllisiä vain, jos niitä käytetään oikein ja säännöllisesti. Varaudu tulevaan varmistamalla, että sinä ja tiimisi olette perehtyneet teknologiaanne, esimerkiksi kannustamalla kaikkia työntekijöitä lataamaan matkasovelluksen ja harjoittelemaan turvallisuuspäivitysten tarkistusta tai matkustajien sijainnin seuranta.



# 4

## Pidä yhteyttä

Koronan aiheuttama epävarmuus on luonnollisesti hermostuttavaa, ja se on korostanut hyvien, reaaliaikaisten viestintävälineiden merkitystä, kun viestitään kaikkien työntekijöiden kanssa – etenkin niiden, jotka ovat matkoilla. Avoimet viestintäkanavat työntekijöille ja matkustajille antaa myös selvän viestin, että otat heidän terveytensä – ja asiakkaidesi terveyden – erittäin vakavasti.

Hyödynnä tämä aika päivittääksesi viestintästrategiaasi, mukaan lukien työkalut, joita käytät henkilöstösi kanssa viestimiseen, ja päivitysten tiheyteen. Varmista, että henkilökuntasi tietää, keneen heidän tulee ottaa yhteyttä hätätapauksessa, ja harkitse puhelinsovelluksen, kuten FCM:n Travel Platformin, käyttämistä tavoittaaksesi matkustajat.

Nyt on myös hyvä hetki siistiä matkustajien yhteystiedot ja varmistaa, että ne ovat ajan tasalla. Pyydä kaikkia matkustajia päivittämään profilitietonsa Arrivonissa.

# 5

## Kokoa avaintiimisi

Vastuu riskinhallinnasta ei kuulu olla vain yhden henkilön hartioilla – kestävä riskinhallintatiimin tulisi koostua yrityksen eri osa-alueilla toimivista ihmisistä. Koronakriisin aikana asiakkaat, jotka reagoivat tehokkaimmin pandemiaan, muodostivat kriisitiiminsä jo varhaisessa vaiheessa ja tekivät tiedostavia päätöksiä toimista riskien lievittämiseksi

Tehdäksesi matkaohjelmasta tulevaisuuskelpoisen ja taataksesi, että voit reagoida kriisiin nopeasti ja tehokkaasti, käytä aikaa nyt ja päätä ketkä muodostavat kriisinhallintatiimisi ja määritä ihmisille selkeät roolit ja vastuut.

# 6

## Älä epäröi pyytää apua

Kriisiaikoina kumppani, jonka työntekijät aidosti välittävät matkustajiesi hyvinvoinnista, on kullannarvoinen. Tuskaillitpa matkustajatietojen saatavuuden kanssa kustannuksia arvioidessa tai etsit neuvoja matkustuksen riskinhallintaohjelman päivittämiseen, voit luottaa matkakonsulttiemme perusteelliseen alan asiantuntemukseen.

Asiantuntijoillamme on resursseja ja kokemusta matkustusohjeiden muutoksista, matkustamisen riskinhallinnasta ja tietoa viimeisimmistä maakohtaisista matkustusrajoituksista kuin myös edistyneestä viestintäteknologiasta, jolla voit kommunikoida matkustajien kanssa nopeasti ja tehokkaasti koronatilanteen muuttuessa.



# Toivota tervetulleeksi

paras keksintö sitten viipaloidun leivän: Sam –  
mullistava matka-avustaja, joka on vain  
kosketuksen päässä.



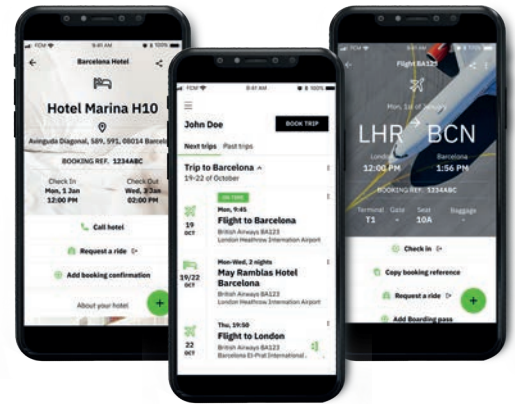
Riippumatta siitä, missä päin maailmaa tai missä matkansa vaiheessa matkustajasi ovat, Sam on aina valmiina auttamaan. Vähennä liikematkan stressiä ja anna Samin opastaa matkustajiasi, ennakoida heidän tarpeitaan ja auttaa heitä tiukoissa tilanteissa.

Löydät Samin liikematkahallintasovelluksestamme ja myös muualta tarjoamassa matka-asiantuntijuutta ja olennaista informaatiota. Anna matkustajillesi taskukokoinen matkaguru täynnä hyödyllisiä vinkkejä, tukea ja vastauksia kaikkiin heidän matkailukysymyksiinsä.

**Lentokentän turvatarkastuksista viimeisimpiin kaupunkioppaisiin, Samista löydät kaiken - jopa kaikki varaus- ja lipputietosi yhdessä ja samassa paikassa.**

**Sam voi myös:**

- lähettää lentoyhteyden peruuntumistiedot tai muistutukset portin muuttumisesta
- tarjota automaattisesti uusimmat matkapäivitykset WorldAwaren avulla
- välittää matkakohteesi sääennusteen







**Mitä pohtia ennen  
kuin lähetät  
matkustajasi  
maailmalle?**







**Vaikka on vaikeaa ennustaa, miltä liikematkailun ”uusi normaali” tulee näyttämään, uskomme vakaasti, että koronan jälkeisessä maailmassa tulee yhä olemaan tarvetta matkustaa liiketoiminnan edistämiseksi. Ennen kuin lähetät työntekijäsi maailmalle, on kuitenkin tärkeää ottaa askel taaksepäin ja pohtia näitä viittä tärkeää kysymystä:**

#### **1. Mikä on yrityksen riskikynnys?**

Vaikka emme tiedäkään, miltä matkustaminen näyttää koronan jälkeen, emme usko asioiden palaavan heti normaaliksi. Siksi on tärkeää määrittää yrityksesi riskikynnys, joka auttamaan päättämään, kuinka moni työntekijöistä voi olla samaan aikaan matkoilla, mihin heidät voi luottavaisin mielin lähettää ja missä vaiheessa matkustaminen keskeytetään tai sitä jatketaan tartuntamäärien lisääntyessä.

#### **2. Kykeneekö yritys tekemään päätöksiä nopeasti?**

Koronan levitessä valtiot ympäri maailmaa tekivät merkittäviä sääntömuutoksia erittäin nopeasti, joissain tapauksissa jopa yhdessä yössä. Jos täytyy tehdä pikaisia päätöksiä, onko yrityksellä henkilö tai tiimi, jolla on tarvittavat tiedot ja valtuudet tehdä ja viestiä päätöksistä matkustajille, joista osa saattaa olla matkoilla ja tarvitsee välitöntä apua?

#### **3. Mitä tapahtuu, jos työntekijä sairastuu matkan aikana?**

Sairastuminen matkoilla on huolestuttavaa kenelle tahansa, etenkin jos matkustaa vieraassa ympäristössä. Korona tulee todennäköisesti olemaan jokaisen matkustajan mielen päällä myös lähitulevaisuudessa. Varmistaaksesi matkustajien

hyvinvoinnin on siten tärkeää, että käytössä on toimintatapoja ja ohjeita siihen, miten matkustajan tulee toimia sairastuessaan ja kuinka he saavat hoitoa.


#### **4. Onko yrityksellä huolenpitovelvollisuus- ja matkustusriskiohjelma?**

Kun sulut alkavat avautua, työntekijät saattavat pohdiskella, tarvitseeko heidän todella matkustaa tehdäkseen työnsä tehokkaasti. Jos vastaus on kyllä, on tärkeää, että henkilökunta tuntee olonsa turvalliseksi palatessaan tien päälle ja luottavat siihen, että heidän turvallisuutensa ja hyvinvointinsa ovat ensisijaisen tärkeää. Voimassa olevat huolenpitovelvollisuus- ja matkariskiohjelmat auttavat opastamaan työntekijöitä ja vakuuttamaan, että heidän hyvinvointinsa on erittäin tärkeää, joten varmista, että näistä viestitään kaikille työntekijöille selkeästi.

#### **5. Onko yrityksellä matkustajan muistilistaa?**

Kysymykset, kuten ”Kehen ottaa yhteyttä, jos tulee hätätapaus?” tai ”Onko sinulla tarvittavat viisumit?” jäävät usein vastaamatta, joten luo matkustajillesi yksinkertainen muistilista, joka kattaa kaiken olennaisen.



An aerial photograph of an airport tarmac at night or in low light. A large, bright green arrow starts from the left edge of the frame, curves downwards, and then points horizontally to the right. In the foreground, a United Airlines aircraft is parked on the tarmac. In the background, another aircraft is visible, along with various ground service equipment and buildings.

## Löydä vaihtoehto

FCM on yksi maailman suurimmista matkahallintotoimistoista ja Flight Centre Travel Groupin kansainvälinen liikematkabrändi. Koskivatpa tarpeesi säännöllistä kansainvälistä matkustusta, yksittäisiä viime hetken matkoja tai halua tasapainottaa liikematkapalveluja ja -kulujasi, FCM:n kansainvälinen verkosto tarjoaa matkakumppanilta kaivattavaa kokemusta, laajuutta ja neuvotteluvoimaa.

Löydä vaihtoehto osoitteessa  
[www.fcmtravel.com](http://www.fcmtravel.com)

**FCM**

[fcmtravel.com](http://fcmtravel.com)

FCM684595910