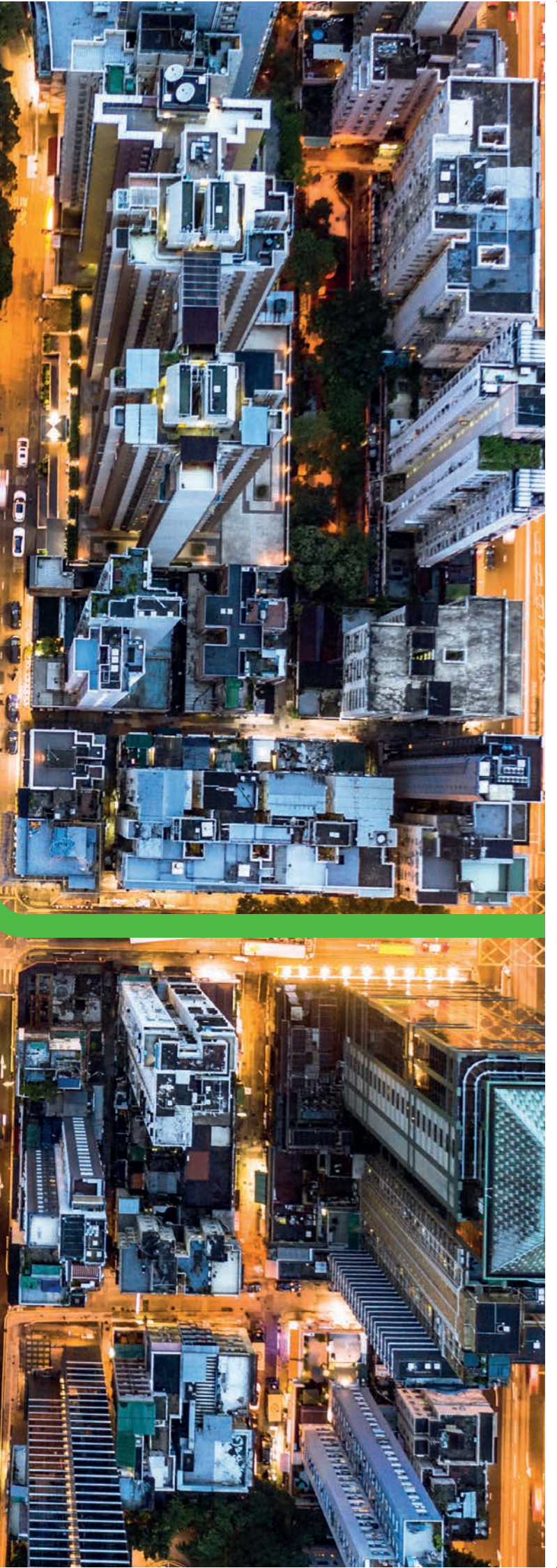




FCM

**FCMs veiledning
for å få mest mulig ut
av «den nye normalen».**

fcmtravel.com





Å si at bedriftene hadde en tøff periode i 2020, er i beste fall en underdrivelse.

Med unike restriksjoner på bevegelse, millioner av arbeidere permittert, og alle ikke essensielle reiser umulig i overskuelig fremtid, bør bedrifter virkelig tenke på forretningsreiser akkurat nå?

Og i 2021, mens forretningsreiser er få på kort sikt, tror vi at det er mennesker og relasjoner som holder forretningsverdenen i gang. Bedrifter vil raskt skifte fokus og begynne å tenke på vekst igjen; i en verden etter COVID-19 verden der det fortsatt vil være behov for å drive virksomheten fremover.

Den nåværende situasjonen gir derfor kunnskapsrike ledere, støttepersonell og kontorsjefer en uvanlig mulighet til å starte reiseprogrammene sine med

blanke ark og tenke gjennom muligheter for forbedring.

Ved å ta deg tid nå til å se på din reiserisiko og din plikt til å følge retningslinjer, bruke reiseteknologi, ha krisehåndteringsplaner og -kommunikasjon, kan du forbedre reiseprogrammet ditt og vinne stort på lang sikt.

Det er en flott mulighet til å planlegge fremover og være i forkant, men det er også viktig å innse at dette er urovekkende tider. Det er svært viktig å ta vare på din egen såvel som dine reisendes velferd, så ta et skritt tilbake, sjekk deg selv og teamet ditt, gjør deg klar til forretninger etter COVID-19 og gjør deg klar til å komme tilbake sterkere enn noensinne.

Seks måter for å komme ut av COVID-19 med et sterkere reiseprogram

Her er de beste tipsene slik at du kan komme styrket ut av denne situasjonen.

1

Kontroller kostnadene

Det er viktigere enn noensinne å finne områder for kostnadsbesparelser. Før du øker reisevirksomheten igjen, bør du bruke denne tiden til å identifisere hvilke områder som kan reduseres eller kuttes ut. Gjør folk dagsreiser som bør være et virtuelt møte, eller reiser noen til feil tid og sted? Nøkkelen er å samle inn så mye data som mulig for å støtte vurderingene. Sørg for at selskapet som administrerer reisene dine har funksjonene og fleksibiliteten til å gi deg de dashbordene du trenger for å ta veloverveide avgjørelser.

Nå er det også en god tid til å utnytte relasjonene dine og låse faste vilkår til under markedspris med flyselskaper, hoteller og bilutleiebyråer for å oppnå fremtidige besparelser. Så når du er klar til å begynne å planlegge fremover, bør du spørre din kontoansvarlige om eventuelle kostnadsbesparende muligheter omkring billetter, oppdatere reiseruter og levere en sømløs, stressfri opplevelse for både reisende og reiseansvarlige.

2

Se gjennom retningslinjene

Når var forrige gang du gikk gjennom måten bedriften reiser på under søkelyset på omsorgsplikten?

Hvis svaret er «ikke i det siste» – er dette et godt tidspunkt. Det har aldri vært viktigere å ta vare på dine reisende, så uansett om retningslinjene dine trenger en oppdatering eller du trenger å implementere en, kan du bruke denne pausen i reisevirksomheten til å vurdere hva som fungerer og ikke i ditt nåværende program.

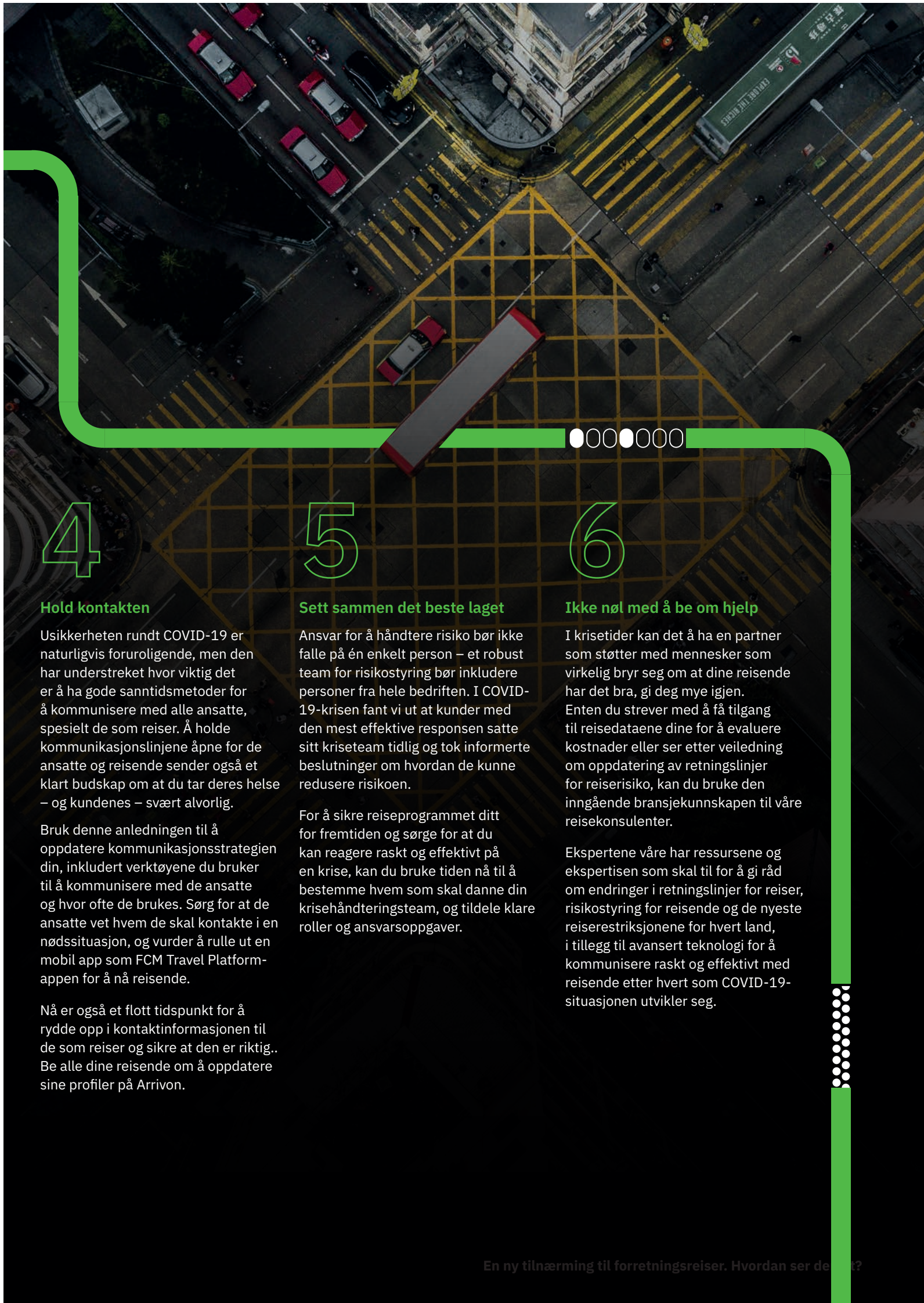
Hvis du ikke er sikker på hvor du skal begynne, vil vite hva din omsorgsplikt overfor dine reisende er eller er interessert i de fem trinnene for risikostyring av reiser, har FCM en rekke gratis ressurser som kan hjelpe deg, skrevet av våre reiseeksperter.

3

Lær deg å mestre teknologien

COVID-19 har vist hvor viktig det er å ha tilgang til robust reiseteknologi, fra sikkerhetsoppdateringer til hvor de reisende befinner seg. Når de fleste forretningsreiser er satt på pause, kan du bruke denne anledningen til å se gjennom teknologien som bedriften bruker for øyeblikket, og vurdere hvor det er hull i dekingen. Sørg for at verktøyene leveres av en anerkjent leverandør av krisehåndtering, som WorldAware, som gir deg umiddelbar tilgang til pålitelig kriseinformasjon.

Disse verktøyene er imidlertid bare nyttige når de brukes riktig og konsekvent. Rust deg for fremtidige hendelser ved å sørge for at du og teamet ditt mestrer teknologien din, for eksempel ved å oppmuntre alle ansatte til å laste ned reiseappen din, og begynn å sjekke sikkerhetsoppdateringer og hvor du har reisende i øyeblikket.



4

Hold kontakten

Usikkerheten rundt COVID-19 er naturligvis foruroligende, men den har understreket hvor viktig det er å ha gode sanntidsmetoder for å kommunisere med alle ansatte, spesielt de som reiser. Å holde kommunikasjonslinjene åpne for de ansatte og reisende sender også et klart budskap om at du tar deres helse – og kundenes – svært alvorlig.

Bruk denne anledningen til å oppdatere kommunikasjonsstrategien din, inkludert verktøyene du bruker til å kommunisere med de ansatte og hvor ofte de brukes. Sørg for at de ansatte vet hvem de skal kontakte i en nødssituasjon, og vurder å rulle ut en mobil app som FCM Travel Platform-appen for å nå reisende.

Nå er også et flott tidspunkt for å rydde opp i kontaktinformasjonen til de som reiser og sikre at den er riktig.. Be alle dine reisende om å oppdatere sine profiler på Arrivon.

5

Sett sammen det beste laget

Ansvar for å håndtere risiko bør ikke falle på én enkelt person – et robust team for risikostyring bør inkludere personer fra hele bedriften. I COVID-19-krisen fant vi ut at kunder med den mest effektive responsen satte sitt kriseteam tidlig og tok informerte beslutninger om hvordan de kunne redusere risikoen.

For å sikre reiseprogrammet ditt for fremtiden og sørge for at du kan reagere raskt og effektivt på en krise, kan du bruke tiden nå til å bestemme hvem som skal danne din krisehåndteringsteam, og tildele klare roller og ansvarsoppgaver.

6

Ikke nøl med å be om hjelp

I krisetider kan det å ha en partner som støtter med mennesker som virkelig bryr seg om at dine reisende har det bra, gi deg mye igjen. Enten du strever med å få tilgang til reisedataene dine for å evaluere kostnader eller ser etter veiledning om oppdatering av retningslinjer for reiserisiko, kan du bruke den inngående bransjekunnskapen til våre reisekonsulenter.

Ekspertene våre har ressursene og ekspertisen som skal til for å gi råd om endringer i retningslinjer for reiser, risikostyring for reisende og de nyeste reiserestriksjonene for hvert land, i tillegg til avansert teknologi for å kommunisere raskt og effektivt med reisende etter hvert som COVID-19-situasjonen utvikler seg.

Hils på

det beste siden Norge vant Grand Prix, Sam – den banebrytende reisehjelperen som bare er ett trykk unna.



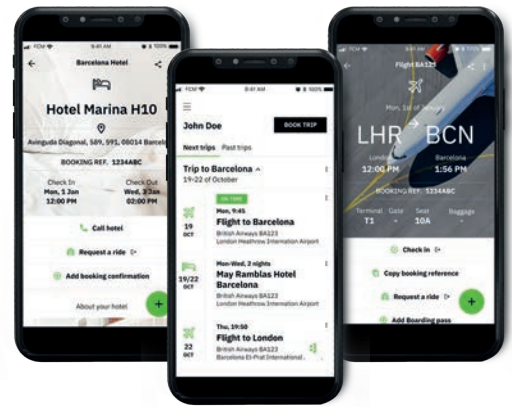
Uansett hvor de reisende befinner seg i verden, eller på hvilket stadium i reisen, er Sam alltid her for å hjelpe. Fjern stresset i forretningsreisene ved å la Sam veilede de reisende, forutse behovene deres og være der for å hjelpe deg ut av kniper.

Du finner Sam på administrasjonsappen for forretningsreiser og andre steder, der han øser ut reiseråd og viktig informasjon. Gi de reisende en guru i lommestørrelse full av nyttige tips, støtte, og svar på alle reisespørsmål.

Fra innsjekking på flyplassen til sjekking av de nyeste byguidene, Sam har kontroll, og har til og med lagret all informasjon om billetter og reserverasjoner på ett sted.

Sam kan også:

- sende oppdateringer om innstillinger eller minne om endring av gate
- gi deg de nyeste reisoppdateringene, levert av WorldAware
- gi deg informasjon om været på reisemålet





Veiledning for å få mest mulig ut av «den nye normalen»

Hvilke spørsmål
du bør stille før du
sender reisende
ut i verden igjen





Selv 'det er vanskelig å forutsi hvordan «den nye normale» forretningsreisen vil se ut, tror vi at det fortsatt vil være behov for reiser for å drive virksomheten fremover i en verden etter COVID-19. Før du sender dine ansatte ut i verden igjen, er det imidlertid viktig å ta et skritt tilbake og vurdere disse fem viktige spørsmålene:

1. Hvor mye risiko vil vi ta?

Selv om vi ikke vet hvordan reiselivet vil være etter COVID19, forventer vi ikke at ting vil gå tilbake til det normale umiddelbart. Derfor er det viktig å finne ut hvor bedriftens risikoterskel ligger. Slik at du kan bestemme hvor mange reisende du vil ha på et gitt tidspunkt, hvor du er komfortabel med at de reiser, og når du slår av og på reisevirksomheten hvis det blir flere utbrudd.

2. Kan vi ta raske avgjørelser?

Etter hvert som COVID-19 eskalerte, gjorde regjeringer over hele verden betydelige endringer i retningslinjene svært raskt, og i noen tilfeller over natten. Hvis det må tas hastebeslutninger, har du noen, eller et team med mennesker, som er informert og har myndighet til å ta og formidle disse beslutningene til de reisende, der noen kan være langt unna og trenger gode råd NÅ?

3. Hva skjer hvis en ansatt blir syk ute på reise?

Det å bli syk på reise er bekymringsfullt for alle, spesielt hvis du reiser på et ukjent sted. COVID-19 vil sannsynligvis også være i alle reisendes tanker i


overskuelig fremtid. Det er derfor viktig å ha retningslinjer og veiledning på plass for hva de ansatte bør gjøre hvis de blir syke, for å sikre at de reisende føler seg trygge og vet at de vil bli tatt vare på.

4. Har vi retningslinjer for omsorg og reiserisiko på plass?

Etter som nedstenginger begynner å bli lettere, kan de ansatte kanskje stille spørsmål ved om de virkelig trenger å reise for å gjøre jobben sin på en effektiv måte. Hvis svaret er ja, er det viktig å sørge for at de ansatte føler seg vel ved å begynne å reise igjen og trygge på at deres sikkerhet og velferd blir prioritert. Det å ha retningslinjer for omsorg og reiserisiko på plass for å veilede de ansatte og sikre deres velferd er viktig, så sørg for at disse formidles tydelig til alle ansatte.

5. Har vi en sjekkliste for reisende?

Spørsmål som for eksempel «Hvem kontakter du hvis det oppstår en nødssituasjon?» eller «Har du alle papirene du trenger?» er det ofte vanskelig å svare på, så lag en enkel sjekkliste for de reisende som dekker alt det viktigste.

An aerial photograph of an airport tarmac at night, showing several aircraft parked at gates. A large, bright green arrow starts from the left edge of the image, curves downwards, and then points horizontally to the right towards the text. The background is dark, with the lights of the tarmac and aircraft visible.

Oppdag alternativet

FMM er et av de største reiseadministrasjonsselskapene i verden, og kjernen i divisjonen for globale forretningsreiser i Flight Centre Travel Group. Enten du har regelmessige, internasjonale reisebehov, tar enkeltturer i siste øyeblikk eller ønsker å konsolidere bedriftens reisetjenester og -kostnader – FCMs globale nettverk har erfaringen, rekkevidden og forhandlingsstyrken du er ute etter hos en reisepartner.

Oppdag alternativet på
www.fcmtravel.com

FCM

fcmtravel.com

FCM684595910